



לקוח יקר,

לפניך הדרישות הטכניות הבסיסיות הנדרשות על מנת שמוצריך יוכלו להיסרק להופעה באתר [zap+](#), בצורה האופטימלית. אנו ממליצים להעביר קובץ זה לאיש הטכני של האתר או לחברת הבנייה.

הנחיות לבניית אתר מראה

בנוסף לאתר הדילים שברשותך, יש לבנות קישור חיצוני אתר מראה "לסריקה" (כאשר המוצרים יופיעו בשדות – XML).
על אתר המראה להיפתח באופן תקין כאתר רגיל (לא כ View Source) - בדפדפנים Internet Explorer ו- firefox.

מבנה ה XML - צריך להתבסס על ההיררכיה הבאה:

```
<Deals>  
  <Deal>
```

להלן שדות ה xml - בהם המוצרים צריכים להיות מוצגים:

<Title>	שם הדיל
<Description>	תיאור הדיל
<Area>	אזור מכירה (כל הארץ, ירושלים, צפון, דרום, מרכז, שרון, תל אביב, שפלה, אילת וחול"ל)
<Category>	שם הקטגוריה בzap+ בה יופיע המוצר (רשימה בהמשך)
<ImageUrl>	כתובת הקישור לתמונת הדיל
<UrlToSite>	כתובת קישור לעמוד הדיל
<RegPrice>	מחיר לפני הנחה
<priceAfterDiscount>	מחיר לאחר הנחה
<currency>	מטבע – לקטג' תיירות בלבד! ניתן להזין USD, ILS, EUR, GBP
<Discount>	כמות ההנחה
<StartTime>	תאריך ושעת תחילת הדיל
<EndTime>	תאריך ושעת סיום הדיל



השוואת מחירים zap



רשתות חברתיות



ניהול קשר עם לקוחות



פרסום באתרי zap group



פרסום בסלולר



פרסום ממומן



הקמת אתר באינטרנט



קידום אתרים בגוגל



<OrderAmount>	כמות דילים שנרכשו
<OrderMinAmount>	כמות מינימום הזמנה

- הקפידו להימנע מהצגת תגיות HTML בשדות שם המוצר ותיאור המוצר.
- מחירי הדילים ו/או השירותים המוצגים באתר המראה חייבים בכל עת להיות זהים למחירי המוצרים ו/או השירותים הנמכרים באתר הדילים.

הנחיות נוספות לאתר הדילים והמידע המופיע בו

- על האתר להיות מותאם לתצוגה במובייל.
- על האתר להיות בעברית מלאה, כולל כלל הכפתורים והשדות להשאת פרטים.
- לאחר שהגולש בוחר דיל, אנו מפנים אותו אל עמוד הדיל באתר שלכם. בעמוד הזה צריך להיות כל המידע שמוצג אצלנו – מחיר מלא, מחיר אחרי הנחה, אחוז הנחה וכדומה.
- יש לעבוד עם בסיס נתונים אמין ועקבי, ולמנוע מצב בו המחיר באתר אינו זהה למחיר המוצג ב zap+.
- חובה לאפשר לגולשים לרכוש את הדיל עם סליקת כרטיס אשראי באתר.

חשוב לדעת:

1. התקשורת בינינו מתבצעת באמצעות ה XML, במידה ואתם רוצים להסיר דיל, עליכם לשנות את תאריך סיום היעד לתאריך של אותו יום וכך הוא יוסר.
2. אנו לא מציגים מוצרים עם התניות כמו "המחיר רק עבור מחזיקי ישראל" או בקניה של כמות מסוימת.
3. אנו לא מציגים דילים שאינם עבור כל המשפחה (הכוונה לדילים כמו **אביזרי מין**).
4. **המחיר המוצג לגולש הוא מחיר סופי, אחרי משלוח במידה ויש.**

רשימת הקטגוריות ב zap :

- תיירות
- ספא ויופי
- אופנה
- אוכל ומסעדות
- הורים וילדים
- חשמל ואלקטרוניקה
- תרבות ופנאי
- לבית ולגן
- ספורט ובריאות
- נותני שירות
- רכב ואביזרים
- מתנות ושונות



רשתות חברתיות



ניהול קשר עם לקוחות



פרסום באתרי zap group



פרסום בסלולר



פרסום ממומן



הקמת אתר באינטרנט



קידום אתרים בגוגל



השוואת מחירים zap



zap⁺

בברכה, צוות zap+
sales@tavo.co.il



השוואת מחירים zap



רשתות
חברתיות



ניהול קשר
עם לקוחות



פרסום באתרי
zap group



פרסום
בסלולר



פרסום
ממומן



הקמת אתר
באינטרנט



קידום
אתרים בגוגל